

# Una mirada a la estrategia de China, su posicionamiento en la región y el rol de Panamá como eje ante este nuevo escenario\*

Idania M. Perigault<sup>ψ</sup>

\*Autor para Correspondencia. E-mail: [imperigault@gmail.com](mailto:imperigault@gmail.com)

Recibido: 23 de octubre de 2019

Aceptado: 06 de junio de 2020

---

## Resumen

La República de Panamá ha realizado diversos cambios en su política exterior con miras a un desarrollo integral en la región y a nivel global. Frente a esto, el posicionamiento que ha logrado la República Popular China en la última década obedece a una estrategia cuidadosamente trazada que atiende al respeto de la soberanía de los países y busca una consolidación fundamentada en la cooperación y amistad. Con base en ello, una revisión de los aspectos generales que enmarcan y condicionan el establecimiento de las relaciones China-Panamá que permita vislumbrar el desarrollo y beneficios derivados de esta relación para ambos países, así como el papel de la República de Panamá, ya sea como modelo a replicar por sus vecinos en cuanto a decisiones de política exterior, o bien, como eje de desarrollo regional, así como las implicaciones y preocupaciones de Estados Unidos a raíz de la importancia que la República de Panamá representa para este poder, son expuestas a lo largo de este artículo.

**Palabras clave:** Relaciones China-Panamá, Geopolítica, Poder blando, Complementariedad.

---

\* Conferencia dictada el 16 de noviembre de 2018 en la Procuraduría de la Administración de la República de Panamá de una jornada de Conferencias titulada Aspectos geopolíticos de las relaciones China-Panamá.

<sup>ψ</sup> Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas (Universidad de Panamá), Diplomado en Derechos Humanos (Universidad Especializada de las Américas), Especialización en Docencia Superior (Universidad Interamericana de Panamá), Maestría en Administración de Empresas (Universidad Interamericana de Panamá), Doctora en Ciencias Políticas (Instituto de Estudios Superiores de Relaciones Internacionales y Estudios Estratégicos, Universidad Tamkang, República de China (Taiwán)). Profesora en la Maestría de Relaciones Internacionales, Escuela de Relaciones Internacionales, Facultad de Administración Pública, Universidad de Panamá.

## **Abstract**

Panama has made different changes in its foreign policy in order to obtain an integral development locally and world-wide. In that regard, China's international positioning in the last decade is due to a careful strategy, which emphasizes the respect of national sovereignty and the aim for international cooperation. This article intends to review the general aspects of the China-Panama relation, which would allow to visualize the benefits derived from it. Furthermore, this article aims to review Panama's roll either as a regional model in foreign policy, or as an axis of regional development; and the implications on its relationship with the United States.

**Keywords:** China-Panama relations, Geopolitics, Soft Power, Complementarity.

## **Introducción**

Las relaciones China-Panamá constituyen un cambio radical en la esfera tanto regional como global. Las implicaciones de esta nueva relación no se circunscriben a factores meramente bilaterales. Si bien los Estados toman decisiones soberanas, en el caso de Panamá, sus decisiones, como eje clave de la región, representan cambios no solamente en aspectos económicos regionales, sino también pudieran incidir en la toma de decisiones de las políticas extranjeras.

La frase “puente del mundo, corazón del universo”, basado en la posición geográfica y demás bienes que configuran la identidad, adquiere una relevancia representativa en los cambios de las nuevas hegemonías y en general en las relaciones internacionales que, en la actualidad, se basan en la cooperación.

Panamá, en la búsqueda de su consolidación y desarrollo, tiene un rol representativo y una responsabilidad histórica en el crecimiento de la comunidad global. Por ello, en el día de hoy, realizaremos una mirada a la nueva estrategia de China enfocada en la región Latinoamericana, con especial énfasis en Panamá. Mediante el compendio de datos y el análisis se pondrá en contexto los hechos que componen la estrategia diseñada por China hacia Latinoamérica y los efectos más recientes en su relación con Panamá.

### **I. Los avances de China en la región Latinoamericana**

La aproximación de China a la región Latinoamericana se produce cuando se registra un cambio en la política original que había estado enfatizada en un acercamiento con los Estados que compartían un mismo carácter ideológico. Lo anterior mediante el establecimiento de una presencia más activa y un compromiso a largo plazo con los países latinoamericanos.

El proceso de realineación de la política china sufrió cambios para evolucionar como una política de reforma y apertura, convirtiéndose en el prelude de nuevos ajustes. Los mismos condujeron a un

desarrollo integral, saludable y sostenible, y al establecimiento y desarrollo de relaciones de amistad y cooperación con los países latinoamericanos, con independencia de las diferencias ideológicas<sup>1</sup>.

Este cambio se sustentó en las necesidades generadas por el crecimiento económico que demandaba el uso de materias primas y recursos para la producción de bienes y servicios, suministro de alimentos; así como en la búsqueda de una legitimidad internacional para fortalecer su respetabilidad histórica y su autoridad global suscitada desde el enfoque de su naturaleza política <sup>2</sup>.

De acuerdo con RATLIFF (1972) el inicio de estas relaciones tenía como objetivo establecer “la cooperación y el comercio que estaban en la cima de la agenda latinoamericana en los años 70, destacando el inicio del intercambio o lazos comerciales previo al establecimiento de las relaciones diplomáticas consideradas “irresistibles”<sup>3</sup>. Iniciadas las relaciones comerciales y diplomáticas, la ayuda humanitaria llegó”<sup>4</sup>.

Es a partir de la década de los años 70 que China expande sus relaciones en la región para enfocarse en intereses comerciales, políticos, pero principalmente económicos<sup>5</sup>. Como consecuencia, en los años subsiguientes (1971, 1972 y 1974), China estableció relaciones diplomáticas con México, Perú, Argentina, Jamaica, Guyana, Brasil y Venezuela.

Las relaciones comerciales entre China y América Latina adquieren mayor relevancia a partir de la gira de 13 días que realizó Jiang Zemin en 2001. La misma sirvió para afianzar la interacción entre los funcionarios chinos y los gobiernos latinoamericanos en los ámbitos político, económico-comercial, científico-tecnológico y cultural.

Este intercambio trajo diversas consecuencias. Entre ellas, el aumento de las importaciones y exportaciones chinas, las inversiones y los préstamos de sus bancos a los países de la región, además de atraer a los aliados de Taiwán y cambiar su reconocimiento diplomático a favor de Pekín.

---

<sup>1</sup> XU, Shicheng. (2013): “The evolution of Chinese policy toward Latin America”, en CHINA TODAY (28/01/2013). Disponible en: [http://www.chinatoday.mx/eco/analys/content/2013-01/28/content\\_514998.htm](http://www.chinatoday.mx/eco/analys/content/2013-01/28/content_514998.htm).

<sup>2</sup> POTTER, Pitman B. (2014): *Assessing Treaty Performance in China: Trade and Human Rights* (Vancouver, Toronto, Asia Pacific Legal Culture and Globalization, UBC Press), p.129.

<sup>3</sup> MANN, Setafanie (2002): *Discovery of a Terra Incognita: Five Decades of Chinese Foreign Policy Towards Latin America* (Inst. für Politikwiss., Abt. Politische Auslandsstudien und Entwicklungspolitik); LOCATELLI, Niccolo (2011): *China in Latin America: Political and Economic Implications of Beijing's Involvement in the Region* (Florida, Universal-Publishers).

<sup>4</sup> LOCATELLI (2011).

<sup>5</sup> SHIXUE, J. (2011): “Your Opinion: China and the EU: Finding "El Dorado" Together”. Disponible en: [http://www.atlantic-community.org/index.php/Open\\_Think\\_Tank\\_Article/China\\_and\\_the\\_EU%3A\\_Finding\\_%22El\\_Dorado%22\\_Together](http://www.atlantic-community.org/index.php/Open_Think_Tank_Article/China_and_the_EU%3A_Finding_%22El_Dorado%22_Together).

## 1. Puntos clave de la política hacia la región

El proceso constructivo de las relaciones con la región se hizo evidente en las declaraciones que realizará en 2004, el presidente Hu Jintao ante el Parlamento brasileño sobre el compromiso del gobierno chino con la paz, la amistad, la igualdad, el apoyo y el beneficio mutuo. La participación anunciada se desarrollaría en tres ejes: el político, por el cual China buscaría consolidar una confianza política mutua para lograr un consenso estratégico; el eje económico, promoviendo la cooperación en beneficio mutuo a través de la complementariedad; y el cultural, orientado a establecer una interacción cultural para reforzar el entendimiento mutuo generado en los ejes anteriores.

Estas declaraciones constituyeron una de las actuaciones más importantes y el principal antecedente del "Primer Documento de la Política para América Latina y el Caribe". El mismo fue lanzado en noviembre de 2008 y estuvo dirigido a la conquista y prosperidad de las relaciones China-Latinoamérica, de la cual la República de Panamá constituye un eje fundamental.

Es así como la "política china hacia América Latina y el Caribe" se declaró oficialmente en un documento del mismo nombre en 2008, que incluye los objetivos políticos de China en la región. El documento, además de establecer la estrategia de apertura de China, que busca proyectar la imagen de un país amigable y cooperativo, establece los Cinco Principios de la Coexistencia Pacífica, como el respeto mutuo de la soberanía y la integridad territorial mutua, la no agresión mutua, la mutua no interferencia en los asuntos internos, igualdad y beneficio mutuo, y convivencia pacífica. El documento también se basa en el "principio de una China" como base para el desarrollo de las relaciones con América Latina.

El documento profundiza en objetivos políticos, económicos, culturales y sociales, así como en la seguridad nacional, enfatizando la relación de amistad y cooperación. Esta estrategia persigue un desarrollo de orden legislativo, político y económico internacional que promueva consultas intergubernamentales en varias áreas de interés común, con gobiernos locales y partidos políticos y organizaciones.

En el campo económico, por ejemplo, aumenta el desarrollo de inversiones en infraestructura financiera y agrícola; y en la cooperación multilateral global a través de acuerdos y tratados en un esquema de relaciones basado en el principio de igualdad y beneficio mutuo. La asistencia y cooperación en educación, deporte, tecnología médica y atención médica forma, a su vez, parte de sus componentes, al igual que la asistencia en la lucha contra la pobreza y la capacitación en desastres.

La asistencia legal mutua en materia penal y civil, y la extradición, el intercambio y la cooperación militar y de información, la capacitación del personal y la capacidad de respuesta en el campo de la seguridad no tradicional y la lucha contra el terrorismo (PCCh, 2008)<sup>6</sup>, constituyen también puntos principales de la agenda política a desarrollar en América Latina.

---

<sup>6</sup> PCCH. (2008): "Policy on China to Latin America and the Caribbean". Disponible en: <http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/6527840.html>.

Dentro de la estrategia ampliada, China tiene una operación diferente según cada región: en el Sur, su interés se centra en los recursos minerales y en algunos alimentos mientras que el Norte, Centroamérica y el Caribe, coloca sus ojos en los bienes manufacturados y las materias primas. La presencia de China se ha recibido de manera positiva, principalmente debido a su apoyo otorgado a América Latina frente a la crisis económica mundial de la última década que permitió a Pekín consolidar su presencia comercial en la región.

Independientemente del panorama actual, el presidente chino Xi Jinping dijo, en enero de 2015, durante la primera reunión ministerial del Foro China-CELAC, que invertirá cerca de US\$ 250 mil millones en América Latina durante los próximos diez (10) años como parte de la estrategia del gigante asiático para aumentar su presencia en la región<sup>7</sup>. China ha establecido US\$ 35 mil millones en nuevos fondos regionales con Latinoamérica en infraestructura y desarrollo industrial, además de anunciar US\$ 5 mil millones asignado al Fondo de Cooperación de América Latina<sup>8</sup>.

El impacto de la presencia de China en la región de América Latina ha tenido sus efectos gracias a varios factores: por un lado, el interés de China en satisfacer sus necesidades frente a un crecimiento evidente como potencia mundial, un factor que se ha convertido en un atractivo para la región latinoamericana, que se enfrenta a la seguridad de inversión que representa el poder chino. Y, por el otro, a la estabilidad democrática que goza América Latina que conforma un escenario confiable para la inversión y el posicionamiento de la potencia asiática que, sin duda, ha aprovechado con éxito la expansión de su estrategia de imagen positiva.

Esta imagen, unida a la política desarrollada para América Latina promulgada en 2008, basada en la cooperación amistosa en un mundo armonioso, y complementada por los factores y condiciones mencionados anteriormente; permitió ejercer el poder blando de China, cuyas inversiones fueron cruciales para que, según el Woodrow Wilson Center, América Latina eludiera el poder del impacto de la recesión económica de 2009<sup>9</sup>. La suma de todos estos factores consolida la presencia cada vez mayor y la imagen positiva de China en la región de América Latina.

## 2. Soft power y diplomacia cultural

### a. Poder Blando chino

Cuando se habla de “*Soft Power*” o poder blando, la idea que se viene a la mente es el concepto occidental, aplicado en esta esfera, que acuñado por el catedrático Joseph Nye Jr. en los 90s. Aquí,

---

<sup>7</sup> SALAS, Marcos (2015) “Why is China so interested in doing business in Latin America?” BBC World. Disponible en:

[http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140714\\_economia\\_china\\_america\\_latina\\_msd](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140714_economia_china_america_latina_msd).

<sup>8</sup> RAY, Rebecca, GALLAGHER, Keving y SARMIENTO, Rudy (2016): “Boletín Económico China-América Latina 2016-3”, *Boston University*, p. 1. Disponible en: [https://www.bu.edu/pardeeschool/files/2016/04/Economic-Bulletin-2016-Spanish.Final\\_.pdf](https://www.bu.edu/pardeeschool/files/2016/04/Economic-Bulletin-2016-Spanish.Final_.pdf).

<sup>9</sup> LA REPÚBLICA (01/04/2013) “China será el segundo inversor en AL en 2015”. Disponible en: <https://larepublica.pe/economia/701106-china-sera-el-segundo-inversor-en-al-el-2015/>.

el autor hace referencia a la capacidad dominante de un Estado, distinta del poder militar, económico o científico, que se acostumbra a ejercer por parte de un Estado sobre otro.

De acuerdo con NYE<sup>10</sup> un país logra atraer y convencer a los demás practicando este tipo de poder a través de: el ejercicio de la diseminación de información, la opinión pública y la influencia cultural, esta última cuando es practicada en zonas que realmente aprecien tales exposiciones culturales (como es el caso de Panamá y el atractivo cultural que despierta la cultura China); la apreciación de los valores políticos aplicados por un Estado, cuya aplicación de dicho modelo resulta atractivo para otros; y la política exterior que ejerza un Estado, cuya legalidad y moralidad constituya un aspecto interesante o atrayente para otros Estados.

NYE se refiere como Poder Blando a la habilidad de un Estado para conformar las preferencias de otros a través de la persuasión y la atracción o, en otras palabras, “aquella capacidad de obtener lo que desea a través de la atracción en lugar de la coerción y el pago”<sup>11</sup>. La definición de poder blando ha cambiado a lo largo de los años como un reflejo del entorno social y político de la época, aunque en su esencia la palabra ya envolvía una característica no coercitiva.

Si nos abocamos a la opinión del NYE sobre el poder blando de un Estado<sup>12</sup>, que fundamenta su atractivo en la cultura, en los valores políticos y sociales de su política interna, así como también en el estilo y la sustancia de su política exterior, resulta, a primera vista, una incongruencia manifestar que el entendimiento de un Poder Blando entre China y el concepto occidental esgrimido por NYE, presenta diferencias. Este análisis será despejado posteriormente ante las evidencias del desarrollo de China en la región Latinoamericana.

Basado en este concepto, y ante la creciente influencia de China, mediante la utilización de recursos como la cultura, instituciones, programas y valores, se vincula la ambrosía que produce entablar y desarrollar relaciones con la creciente potencia. Lo anterior, enzarzado por la atención que genera el desarrollo alcanzado en la última década.

En lo referente al entendimiento, y puesta en práctica del Poder Blando entendido por China, este se concibió como “la capacidad de transmisión de noticias [de un país], la influencia cultural y la capacidad para canalizar la opinión pública”<sup>13</sup>. Wang J. y Sun L. (2005) y Xu, J. (2004), por su parte, han considerado el Poder Blando, en términos abstractos, “como un poder intangible, no cuantificable, no material o espiritual,”; mientras que Zhai, K. (2004) se ha referido a este como la

---

<sup>10</sup> NYE, Joseph (2006): “Think Again: Soft Power”, *Foreign Policy*. Disponible en : <https://foreignpolicy.com/2006/02/23/think-again-soft-power/>.

<sup>11</sup> NYE, Joseph (1990): *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power* (Nueva York, Basic Books), p. 154; NYE, Joseph (2004) : *Soft Power: The Means to Success in World Politics* (Nueva York, Public Affairs), p.x.

<sup>12</sup> Ídem, p. 11.

<sup>13</sup> ZHENG (2009): “Enhancing soft power, using ‘smart power’ to effect: thoughts on our country’s present strategy for external news transmission”, *China Journalist*. Disponible en: <http://www.baoye.net/News.aspx?ID=294568>.

“capacidad de persuadir a otros con la razón y de convencer a otros con principios morales”<sup>14</sup>. Wang y Lu han advertido que la concepción china de Poder Blando es consistente e incluso más amplia que la proporcionada por NYE, extendiendo el entendimiento abstracto a la capacidad de generar cumplimiento en una sociedad mediante el ejemplo moral y la persuasión<sup>15</sup>.

Aunque el término utilizado en el pasado despertó algunas críticas en lo referente al tono probablemente coercitivo o amenazante, la evolución de las actividades ha mostrado una carencia de asertividad en cuanto al carácter amenazante atribuido en otrora. En ese sentido, se le otorgó un énfasis a la fuerza del discurso, basado en una aparente “monopolización doméstica” de los medios y la cultura afirmando que “los pensadores de medios y comunicaciones estratégicas en China entienden la noción de atracción de Nye en términos autoritarios”<sup>16</sup>. No obstante, la silente y cada vez más enfática presencia China ha mantenido un carácter cooperativo distinto al matiz amenazante que hace una década le fuera impuesto.

Los estados soberanos han mostrado una capacidad objetiva desviada de la impresión amenazante que se atribuye a la influencia de China, al mismo tiempo que la aceptación de las influencias culturales denota una preferencia hacia ésta más allá de un interés aparente. El estilo de la política exterior y el desarrollo gestionado en la última década permiten una revisión y amplitud del análisis entre la concepción occidental inicial, envuelta en inseguridades, y la constante demostrada por la potencia mundial. Con base en lo anterior, el Poder Blando de China descansa en la cultura, cuya expresión se proyecta en el arte, lenguaje, literatura y filosofía. Al ser una civilización milenaria, su sabiduría ha influido a lo largo del orbe.

Hasta nuestros días el confucianismo y otras escuelas de pensamientos de la antigua China son estudiadas, precisamente, por su atractivo cultural<sup>17</sup>. De igual manera, los modelos exitosos de desarrollo económico que, de acuerdo con Wang, Y.<sup>18</sup>, se convirtieron en un componente importante del Poder Blando de China. Este es el caso del “consenso de Beijing” concerniente al modelo de rápido desarrollo económico de la potencia, sin perder su propia forma de vida<sup>19</sup>.

Este modelo, que defiende la estabilidad, el desarrollo y las reformas en ese orden, fueron de amplio atractivo para aquellas economías de países en desarrollo<sup>20</sup>. Pese a la importancia de los elementos

---

<sup>14</sup> WANG, Hongying, y LU, Yeh-Chung (2008): “The Conception of Soft Power and its Policy Implications: a comparative study of China and Taiwan”, *Journal of Contemporary China*, vol. 17, no. 56, p. 427.

<sup>15</sup> Ídem.

<sup>16</sup> BANDURSKI, David (2009): “Is China’s new communications worldview coming of age?”, *China Media Project*. Disponible en: <http://chinamediaproject.org/2009/11/12/is-chinas-new-communications-worldview-coming-of-age/#comment-1092>.

<sup>17</sup> WANG y LU (2008), p. 427.

<sup>18</sup> WANG y LU (2008), p. 427.

<sup>19</sup> COOPER RAMO, Joshua (2004): *The Beijing Consensus* (London, Foreign Policy Center).

<sup>20</sup> WANG y LU (2008), p. 427.

mencionados, en el ámbito internacional, una de las mejores guías de aplicación del Poder Blando lo constituyen las prácticas y estilos diplomáticos sofisticados<sup>21</sup>.

Las relaciones públicas administradas de manera excepcional, enfocadas en proyectar una imagen positiva de un país, mejoran el Poder Blando de un Estado. Es por ello que la política exterior de China, basada en el respeto a la soberanía y al principio de no interferencia (política inmune a presiones, libre de alineación, no ideológica y no confrontacional), además de su búsqueda hacia el “ascenso pacífico”, han hecho que China sea atractiva.

#### b. Diplomacia pública

En 1979, el Partido Comunista Chino (“PCCh”) comenzó a presentarse como un poder caracterizado por el “socialismo con características chinas”, con un mensaje proyectado al mundo mostrando una China dirigida a la consecución de una paz duradera y una prosperidad común en la comunidad internacional. En la búsqueda de lograr una incursión más amigable en la esfera internacional, China se prepara para usar su propia estrategia de Poder Blando.

De esta manera, China utiliza las herramientas del Poder Blando que se centran, principalmente, en la cultura y la diplomacia pública, pero también apela a otros recursos, como la radio y la televisión. El principal interés u objetivo de la política impulsada por el PCCh, además de incluir el capital extranjero, era garantizar el suministro de materias primas, tecnología y recursos naturales. Este acceso solo podría lograrse a través de relaciones con vecinos y con aliados lejanos.

Por lo tanto, la política de Pekín requería que se retratara como un poder cooperativo y pacífico. Por un lado, para reparar las relaciones con los países vecinos y, por el otro, para aumentar el número de aliados en la comunidad internacional. Enfocada en el objetivo de proyectar una imagen positiva, China ejerce su propia diplomacia pública teniendo en cuenta la opinión que tienen los otros Estados al tiempo que suavizan su propia imagen.

A pesar de la admiración y atracción que China despierta en la comunidad internacional, debido a su desarrollo y consolidación como potencia mundial, China ha sido criticada debido al ejercicio de su diplomacia pública. Las críticas se deben al hecho de que no existe una autoridad centralizada que controle los diferentes ministerios y departamentos centrados en el desarrollo de la diplomacia pública. Por ejemplo, la diplomacia cultural o la diplomacia de los medios, pese a que, desde el 19 de marzo de 2004, la División de Diplomacia Pública se creó bajo el Departamento de Información del Ministerio de Relaciones Exteriores<sup>22</sup>.

A partir de esta iniciativa, el PCCh muestra una imagen de Pekín que se ajusta a la incorporación en la comunidad social para lograr sus objetivos. Esta iniciativa se basa en la gestión y aplicación del Poder Blando y la diplomacia pública. Pekín ha mantenido la estrategia durante décadas y ha mejorado constantemente. De esta manera, China ha avanzado en su posicionamiento, como se

---

<sup>21</sup> WANG y LU (2008), p. 428.

<sup>22</sup> WANG, Yiwei (2008): “Public Diplomacy and the Rise of Chinese Soft Power”, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, issue 616, p. 257-273.

observó en noviembre de 2007, cuando el Secretario General del PCCh, Hu Jintao, expresó la necesidad de promover una estrategia cultural para “globalizarse” para expandir la exportación de bienes culturales, productos y servicios en un intento por “fortalecer el impacto internacional y la competitividad de la cultura china”<sup>23</sup> y promover el Poder Blando de China.

Como resultado de esta necesidad de aumentar el Poder Blando, ha habido un aumento de los Institutos Confucio en todo el mundo, por ejemplo. El establecimiento de estos institutos se centra en la esperanza de que estos puedan ser instrumentos de diplomacia cultural que se asemejen al British Council, l'Alliance Française y el Instituto Goethe<sup>24</sup>.

Además, el discurso de apertura del XVII Congreso Nacional del PCCh en octubre de 2007, en el que el presidente de la República Popular China destacó la necesidad de “mejorar la cultura como parte del poder blando de nuestro país para garantizar mejor los derechos culturales básicos de las personas e intereses”<sup>25</sup>, trajo como consecuencia la demostración, en términos de logros, de algunos ejemplos de expansión cultural que alguna vez fueron incorporados como parte de una penetración cultural que complementa la iniciativa del PCCh en la imagen de China. De hecho, esta estrategia comenzó hace décadas al incluir en su promoción el surgimiento de estrellas, entre ellas deportivas, al igual que la imagen representada por el primer Premio Nobel de Literatura de China, Gao Xingjian en 2000.

Hoy podemos mencionar que entre los recursos destacados por China como fuentes del poder se encuentra una pluralidad de elementos que incluyen la cultura, las instituciones y los valores domésticos. El PCCh entiende como elementos de Poder Blando para lograr una atracción: la importancia de exportar su cultura tradicional como un valor esencial de atracción en el campo internacional; el modelo de desarrollo económico; la legitimidad del régimen como fundamento doméstico del poder; la política exterior independiente y pacífica de China; así como la ciencia y la tecnología. Y siguiendo el modelo de Joseph Nye, también tienen en cuenta las habilidades y los estilos diplomáticos de alto nivel<sup>26</sup>.

La comprensión de lo que significa el Poder Blando para China se puede apreciar al confrontar una crítica de la expresión explicada por NYE que resalta la falta de ciertos elementos. Janice Bially Mattern (2005), argumenta que elementos como las obras literarias, las películas y la música

---

<sup>23</sup> QIUSHI – COMITÉ CENTRAL DEL PARTIDO COMUNISTA CHINO, Discurso de Li Changchun (2010, October 1) titulado “Major Relationships in Cultural Development: Working Out a Cultural Development Path with Chinese Characteristics” (01/10/2010). Disponible en : [http://english.qstheory.cn/magazine/201004/201109/t20110920\\_111364.htm](http://english.qstheory.cn/magazine/201004/201109/t20110920_111364.htm).

<sup>24</sup> WANG, Hongying (2006): “Chinese Conception of Soft Power and Its Policy Implications” en WANG, Gungwu y ZHENG, Yongnian (edits), *China in the New International Legal Order* (Londres, Routledge).

<sup>25</sup> HU, Jintao (2007): “Report to the Seventeenth National Congress of the Communist Party of China” *National Congress of the Communist Party of China*. Disponible en: <http://www.china.org.cn/english/congress/229611.htm>.

<sup>26</sup> WANG (2006), p. 4-8.

constituyen formas de diplomacia pública y cultural, que forman parte de la atracción cultural y, por lo tanto, el Poder Blando denota la representación de un país<sup>27</sup>.

Precisamente esos elementos son utilizados por China como parte del Poder Blando ejercido internacionalmente. La opinión de Bially coincide con la definición de Poder Blando esbozada por Elizabeth Economy, directora de estudios sobre Asia en el Consejo de Relaciones Exteriores con sede en Estados Unidos, que se refiere a “la cultura, la educación y la diplomacia”<sup>28</sup>. Además, señala que China ha tenido históricamente un fundamento sólido en la promoción de la influencia del poder blando<sup>29</sup>.

Se ha proyectado, a juicio de Economy, que el Poder Blando de China afectará a la fuerza nacional en general, buscando resultados a su favor en igual alcance como lo haría el Poder Duro. Por esta razón, uno de los deberes de China es perfeccionar su reputación como una estrategia de atracción internacional para lograr la penetración de su política exterior basada en un “mundo armonioso”.

Lo anterior hace una clara referencia a la forma en que China entiende y ve el Poder Blando en términos más amplios, lo que incluye aspectos y elementos diferentes de los asuntos de seguridad. En este punto, se puede establecer una marcada diferencia entre el Poder Blando entendido en China y el expuesto por NYE. Este último afirma que el Poder Blando no está bajo planificación estatal, por lo tanto, es autónomo. En cambio, China usa este poder como parte de su estrategia para cambiar su imagen en todo el mundo.

Basados en los elementos expuestos anteriormente, los académicos Yan Xuetong y Xu Jin definen el Poder Blando como “una combinación del atractivo internacional de un país y sus capacidades de movilización externa e internacional”<sup>30</sup>.

Pekín ha adoptado su política para fortalecer y cultivar las relaciones con los grupos étnicos chinos en todo el mundo, incluyendo Panamá, que hasta el 12 de junio de 2017 fue oficialmente un aliado de Taiwán. Ya en el año 2007 algunos académicos, entre los que se encuentran KURLANTZICK, habían señalado que los esfuerzos de Pekín probablemente comprometerían la relación diplomática de Taiwán con Panamá<sup>31</sup>, como terminó sucediendo una década más tarde.

---

<sup>27</sup> BIALLY MATTERN, Janice (2005): “Why ‘Soft Power’ Isn’t So Soft: Representational Force and the Sociolinguistic Construction of Attraction in World Politics”, *Millenium – Journal of International Studies*, vol. 33, n° 583.

<sup>28</sup> QINGFEN, C. J. (2010) “Overseas officials head to Chinese classrooms”, CHINA DAILY. Disponible en: [http://www.chinadaily.com.cn/china/2010-08/05/content\\_11098280.htm](http://www.chinadaily.com.cn/china/2010-08/05/content_11098280.htm) 2010.

<sup>29</sup> Ídem.

<sup>30</sup> YAN, Xuetong y XU, Jin (2008): “Sino-U.S. Comparison of Soft Power”, *Contemporary International Relations*, vol. 187, no. 2. Disponible en : <http://www.imir.tsinghua.edu.cn/publish/iis/7236/20120308004022054904369/2008-3Sino-U.S.ComparisonsofSoftPower.pdf>.

<sup>31</sup> KURLANTZICK, Joshua (2007); *Charm offensive: How China's soft power is transforming the world* (New Haven CT, Yale University Press) p. 76-79.

China ha sostenido un crecimiento económico que le ha permitido mantener compromisos con países de diferentes continentes. Este crecimiento económico implica la expansión de los proyectos de comercio, inversión e infraestructura. Dicho desarrollo, y la posición de China como superpotencia, van de la mano con su estrategia de proyectar una imagen positiva, pacífica y amigable que fomente la atracción de los países que desean relacionar sus economías con este poder en constante crecimiento.

Es por eso que el Poder Blando de China, que ha aumentado desde el establecimiento de esta estrategia, se explica por la asociación de diferentes factores. Los mismos involucran el desarrollo económico combinado con elementos culturales y sociales, así como la cooperación y la ayuda.

## **II. Beneficio mutuo de las relaciones entre ambas naciones**

Antes del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre la República Popular China y Panamá ya existían una amplia gama de beneficios que, luego de la consolidación de estos lazos, se han incrementado. No obstante, con esta nueva etapa surge la necesidad colectiva de conocer de manera detallada cómo se proyectan los planes y objetivos de la República Popular de China, surgiendo interrogantes como: ¿Qué beneficios u oportunidades representa las relaciones de China para Panamá?; ¿Cuáles son los beneficios o ventajas que nuestra República ofrece a China?; o ¿Cuál es el valor, rol o sitio de Panamá con esta nueva etapa en la esfera global?

En el pasado el interés solo descansaba en una oficina comercial. Hoy debe proyectarse a la búsqueda de mejores y mayores beneficios. Ante esa nueva realidad resulta necesario conocer la cultura, forma de negociar, gustos e intereses chinos. Con este conocimiento podremos ofrecer y obtener mejores y mayores beneficios, a la vez que dicha información permitirá un desarrollo de relaciones abierto. Teniendo en cuenta que China es el tercer destino de las exportaciones panameñas con más de US \$ 42 millones en 2017, manteniendo una relación de tipo asimétrica en donde Panamá exporta café, pieles de bovino y harina de pescado, obteniendo productos de alta tecnología como importaciones provenientes de China<sup>32</sup>, no es hasta un año después del establecimiento de relaciones, que se inician las negociaciones de un Acuerdo Comercial.

Ahora bien, hay una tarea por realizar frente a estos Acuerdos y, basado en las declaraciones de la vice presidenta Isabel De Saint Malo, existe un nuevo contexto político de América Latina que demanda un mayor pragmatismo y menos enfoque ideológico<sup>33</sup>. Es precisamente en este contexto que debemos enfocarnos siendo la información que manejamos de la otra parte con quien negociamos, la mejor vía para tomar decisiones. Además, el nuevo paradigma demanda que los ciudadanos se involucren en el proceso mediando la transparencia y la rendición de cuentas; de allí la necesidad que estemos informados. Como ha comunicado la vice presidenta, la transparencia y la

---

<sup>32</sup> PANAMA TODAY (2018): “Panamá continúa negociación de TLC con China”. Disponible en : <https://www.panamatoday.com/es/economy/panama-continua-negociacion-de-tlc-con-china-7615>.

<sup>33</sup> PANAMA TODAY (2018): “Panamanian Vice President defends the "new paradigm" in the business world”. Disponible en: <https://www.panamatoday.com/economy/panamanian-vice-president-defends-new-paradigm-business-world-8278>.

rendición de cuentas “es una condición que ha llegado a la vanguardia en la evaluación de las empresas que buscan participar en proyectos de infraestructura o invertir en nuestros países, y los ciudadanos y los medios de comunicación están mucho más atentos a su comportamiento”<sup>34</sup>.

Hasta ahora, para la República de Panamá, se han vislumbrado amplios beneficios. Por ejemplo, en materia turística, luego de la instalación de las relaciones diplomáticas, Panamá ha ingresado a la lista de “Destinos Turísticos Aprobados”. Lo anterior, perfila una inyección al turismo en los próximos años, tanto por el inicio de vuelos directos, como por la posibilidad que Panamá se constituya en un puerto de origen. Esto último incentivará la salida de cruceros al Caribe y el Pacífico, generando un incremento en este rubro además de impulsar la oferta hotelera existente.

En materia de negocios, el Tratado de Libre Comercio, que actualmente desarrolla sus discusiones, está proyectado a potenciar las relaciones *ganar-ganar* de ambas partes. El mismo busca estar basado en la cooperación económica y comercial ya existente, y en la voluntad manifiesta por las partes de lograr un Tratado de alto nivel, recíproco y de beneficio mutuo, cuyo objetivo es el beneficio de empresas y personas de ambos países<sup>35</sup>.

Antes del establecimiento de las relaciones diplomáticas, China ya era el principal proveedor de la Zona Libre Colón, constituyéndose, igualmente, como el tercer destino de las exportaciones panameñas con más de 42 millones de dólares en 2017<sup>36</sup>. Este inicio de relaciones impulsa el ingreso de una mayor amplitud de bienes y productos chinos, permitiendo una expansión del mercado (hacia Europa, por ejemplo). Si bien China obtiene sus principales productos del Sur, como la soja, principal rubro de exportación hacia China para Brasil, Argentina y Uruguay (OEC, s.f.), las nuevas relaciones permitirían explorar la posibilidad de exportar, dada la demanda alimentaria y gustos de China, productos agrícolas y pesqueros de nuestro territorio<sup>37</sup>.

---

<sup>34</sup> Ídem.

<sup>35</sup> REPÚBLICA POPULAR CHINA, MINISTERIO DE COMERCIO (2018): “The 3<sup>rd</sup> Round of Negotiation of China-Panama FTA Held in Panama City”. Disponible en: <http://english.mofcom.gov.cn/article/newsrelease/significantnews/201810/20181002797625.shtml>.

<sup>36</sup> PANAMA TODAY (2018): “Panamá continúa negociación de TLC con China”. Disponible en: <https://www.panamatoday.com/es/economy/panama-continua-negociacion-de-tlc-con-china-7615>.

<sup>37</sup> RAY, GALLAGHER y SARMIENTO (2016). p. 3. (El crecimiento económico de China, catalogado como lento en el pasado, no ha planteado ninguna amenaza de estancamiento del comercio entre América Latina y China, por el contrario, a pesar de la desaceleración en América Latina, sigue existiendo un fuerte enfoque en el comercio bilateral. La fortaleza de América Latina en términos de materias primas es el hierro, el aceite, la soja y todo tipo de alimentos necesarios para China; los minerales y las agro tecnologías con pocas adiciones constituyen una gama limitada de productos, por país, que se exportan a China. Los últimos datos desagregados se remontan a 2014 y muestran que la soja representa el 18% de las exportaciones latinoamericanas a China, el cobre 12.2%; minerales, concentrados de hierro 19,0%; aceite sin refinar 11%; minerales, concentrados de cobre, 9.6%, lo que representa un total de 69.7% de exportación de los principales productos latinoamericanos a China).

Estas negociaciones bilaterales, flanqueadas por la participación de Panamá en las diversas Ferias de Turismo; en la Primera Feria de Importación y Exportación de China que, en la opinión del embajador chino en suelo panameño, reafirman el interés de China en Panamá como una puerta de entrada a América Latina, dada su función como centro de comercio y distribución<sup>38</sup>. Dentro del establecimiento de las negociaciones, un aspecto a destacar en las relaciones *ganar-ganar*, es el afianzamiento del *hub* logístico en Panamá, por medio del cual se permite la expansión comercial de China. Este planteamiento resulta interesante porque, por un lado, habiendo China firmado tres (3) Acuerdos con tres (3) de los miembros de la Alianza del Pacífico (México, Chile, Perú), puede beneficiarse de las oportunidades logísticas ofrecidas y, por el otro, favorecer la entrada de nuestro país a la Alianza, ingreso estancado por las negociaciones con Colombia.

Otro aspecto lo constituye la alta tecnología que ofrece China y que, a futuro próximo, puede popularizar las actividades de comercio electrónico. De acuerdo con el World Economic Forum, China genera un 40% de estas transacciones a nivel mundial<sup>39</sup>.

La inversión de China en el desarrollo de proyectos, gerenciado de manera apropiada, genera beneficios a futuro. Hasta ahora son varios los proyectos de infraestructura en manos de desarrolladores asiáticos privados: El cuarto puente sobre el Canal; el puerto de cruceros proyectado en Amador o la terminal de cruceros en Isla Perico; el nuevo puerto de contenedores (Panamá Colón Container Port), por parte de consorcios de empresas privadas chinas; o el publicitado, hasta ahora, tren Panamá-Chiriquí, proyecto del Ministerio de Comercio Chino. Lo anterior son algunos ejemplos de las iniciativas que constituyen una oportunidad de fuentes de empleo e inyección a la economía panameña<sup>40</sup>.

La inversión extranjera directa, a través de estos proyectos de infraestructura por parte de empresas chinas o del propio gobierno, constituyen una oportunidad económica para los panameños. En otras palabras, si la mano de obra es mayormente nacional, esta fuente de empleo incrementará innegablemente el desarrollo económico de nuestro entorno mediante el flujo monetario.

---

<sup>38</sup>XINHUANET (2018). “Panama, China launch free-trade talks for mutual benefit”. Disponible en [http://www.xinhuanet.com/english/2018-07/11/c\\_137316572.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2018-07/11/c_137316572.htm).

<sup>39</sup>FAN, Ziyang (2018): “Five trends shaping the future of e-commerce in China”, *World Economic Forum*. Disponible en: <https://www.weforum.org/agenda/2018/09/five-trends-shaping-the-future-of-e-commerce-in-china/>.

<sup>40</sup>PÉREZ, Priscilla (2018) “Inversiones chinas en proyectos clave en Panamá superan los \$2,585 millones” *ElCapitalFinanciero.com*. Disponible en: <https://elcapitalfinanciero.com/inversiones-chinas-en-proyectos-clave-en-panama-superan-los-2585-millones/>. (China Communications Construction Company y China Harbour Engineering Company LTD se adjudicaron el proyecto del cuarto puente sobre el Canal de Panamá con una oferta económica de \$1,420 millones; el puerto de cruceros a cargo de China Harbour Engineering Company Ltd. (CHEC) y la belga Jan De Nul por \$165,708,327.43 millones; China Landbridge Group se adjudicó el proyecto Panamá-Colón Container Port, con una inversión de \$1,000 millones; la empresa China Railway Design hará el estudio de factibilidad del tren Panamá-Chiriquí).

Uno de los mayores beneficios, a futuro, se vislumbra en materia educativa y en el ámbito cultural. Las iniciativas desde la Universidad de Panamá a través de Acuerdos para el establecimiento del Instituto Confucio; Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad de Panamá y la Universidad de Beijing; así como el Memorando de Entendimiento con la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing; son instrumentos que permiten el fortalecimiento de la cooperación para lograr un desarrollo avanzado en distintas ciencias y en la lengua china. Esta inquietud en materia educativa y cultural ha sido promovida, incluso, desde y hacia los sectores privados con iniciativas desarrolladas por la Academy Howard de Panamá Pacífico o la empresa Huawei, la que han gestionado el intercambio educativo que, a su vez, impulsa e incide en el intercambio cultural. Fortalecer la cooperación educativa entre China y Panamá; apoyar y promover el desarrollo de la enseñanza de la lengua china; así como incrementar la amistad y el entendimiento mutuo entre el pueblo chino y el de la República de Panamá; son beneficios que, a primera vista percibidos como intangibles, constituyen uno de los pilares que impactarán exponencialmente el desarrollo a largo plazo.

Derivados de los beneficios que, en materia de exportación, por parte de Panamá puede ofrecer, está la provisión de nuevos productos alimentarios como frutas tropicales, café y harina de pescado a China, además de los propios derivados y negociados en el Tratado de Libre Comercio. Pero el principal aporte o beneficio que le representa a China el establecimiento de las relaciones diplomáticas lo constituye la posición geográfica de la República de Panamá.

### III. El cinturón y la ruta

El proyecto estrella de la política exterior del presidente Xi Jinping fue propuesto en el año 2013 cuando visitó los cuatro países de Asia central. Este proyecto busca construir conjuntamente el cinturón económico de la Ruta de la Seda y la Ruta de la Seda marítima del siglo XXI, que constituyen corredores terrestres y una ruta de navegación para uso comercial. Esta iniciativa ha logrado que en el año 2018 más de setenta (70) Estados se hayan integrado al proyecto<sup>41</sup> que implica millones de dólares.

Este programa macro para consolidar China-Eurasia plantea un punto interesante que permite un plan de expansión más allá del continente. Incorporando Siberia y el Océano Pacífico, se extiende a América Latina. Siguiendo esta estrategia, China, Brasil y Perú iniciaron un estudio de viabilidad sobre la construcción de un ferrocarril que une los océanos Atlántico y Pacífico<sup>42</sup>, además de la firma

---

<sup>41</sup> HILLMAN, Jonathan (2018): “China’s Belt and Road Initiative: Five Years Later”, *CSIS Center for Strategic & International Studies*. Disponible en: <https://www.csis.org/analysis/chinas-belt-and-road-initiative-five-years-later-0>.

<sup>42</sup> PEOPLE.CN. (2015): “More than 12 countries responded to the “One Belt, One Road” project as the main way”, *People’s Network*. Disponible en: <http://finance.people.com.cn/n/2015/0610/c1004-27128806.html>.

de Memorandos de Entendimiento sobre Cooperación en Infraestructura entre el Banco de Desarrollo de China y Brasil, Colombia y Chile<sup>43</sup>.

El proyecto chino requiere la conexión que ofrece nuestra posición geográfica porque a través del Cinturón y la Ruta se intensificarían los flujos comerciales y financieros entre los países.- A su vez, facilitaría la creación de áreas de libre comercio, optimizando además los procesos administrativos, como el despacho de aduanas y el movimiento de carga en general. En ese sentido, Panamá es “el primer país latinoamericano que firmó un acuerdo por Franja y Ruta, (y que) ya proyecta una obra en ese marco: una línea de tren que conecte a la capital del país con la ciudad occidental de David, a un costo inicial estimado de US\$5.500 millones”<sup>44</sup>. Otros países que han firmado acuerdos parecidos son Bolivia, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, y Guyana.

Los proyectos que impulsa China se encuentran bajo un “fondo especial de cooperación chino-latinoamericana” por medio del cual China destinará US\$10 mil millones para apoyar proyectos de cooperación en campos de capacidad y fabricación de maquinaria. Para China, las economías latinoamericanas a lo largo de la costa del Pacífico son una oportunidad de negocios. Si a esto se agrega los acuerdos comerciales desarrollados con países integrados, como por ejemplo la Alianza del Pacífico, y las economías asiáticas, el cuadro muestra la constitución de los pasos previos hacia una expansión para generar interdependencia global<sup>45</sup>.

Según el gobierno chino, el proyecto busca promover la prosperidad económica de los países a lo largo del Cinturón y la Ruta, así como la cooperación económica regional; fortalecer los intercambios y el aprendizaje mutuo entre diferentes civilizaciones; promover la paz mundial y el desarrollo que abarca la tendencia hacia un mundo multipolar de globalización económica, diversidad cultural y mayor aplicación informática. La iniciativa es un esfuerzo positivo proyectado a la búsqueda de nuevos modelos de cooperación internacional y gobernanza global, y a la defensa del régimen global de libre comercio, y la economía mundial abierta con un espíritu de regionalismo abierto<sup>46</sup>.

---

<sup>43</sup> Nótese que los acuerdos están formalizando tres de los cuatro miembros de la Alianza del Pacífico para impulsar la iniciativa “One Belt One Road”.

<sup>44</sup> LISSARDY, Gerardo (2018): “Nueva ruta de la seda de China: los países de América Latina que ya se unieron al gigantesco proyecto (y las dudas de que ese proyecto sea en beneficio mutuo)” *BBC News Mundo*. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45193332>.

<sup>45</sup> ACHARYA, Amitav (2008): “Theoretical Perspectives on International Relations in Asia”, en SHAMBAUGH, David y YAHUDA, Michael (edits.), *International Relations of Asia*. (Estados Unidos de América, Rowman & Littlefield Publishers, Inc.) p. 67. El interés de China en la Alianza del Pacífico supera la perspectiva económica, la Alianza se enfocó desde el principio como el proveedor de recursos naturales, pero también construyó operaciones administrativas y logísticas. Debido al interés expansionista de China, la Alianza del Pacífico es el mejor camino para una nueva fase en la relación China-América Latina que ejerce interdependencia a través del crecimiento económico y la estabilidad aumentada a través de la expansión del capitalismo y el comercio (Acharya, 2008, p.67).

<sup>46</sup> PEOPLE’S REPUBLIC OF CHINA, NATIONAL DEVELOPMENT AND REFORM COMMISSION (2015): “Vision and Actions on Jointly Building Silk Road Economic Belt and 21st-Century Maritime Silk Road”. Disponible en: [http://en.ndrc.gov.cn/newsrelease/201503/t20150330\\_669367.html](http://en.ndrc.gov.cn/newsrelease/201503/t20150330_669367.html).

La Ruta de la Seda marítima se constituiría como puerta de entrada al comercio transpacífico, mientras que el proyecto ferroviario generaría una mayor integración económica de China. Esta integración consolidaría y afianzaría su influencia internacional, al lograr el establecimiento de proyectos en ambos lados del mundo, obteniendo mayor prestigio y una posición privilegiada en la comunidad internacional.

No obstante, los estudios de viabilidad y memorándums de entendimiento no constituyen, en sí mismos, una suscripción a esta cooperación Franja y Ruta como han advertido algunos expertos. Entre ellos Margaret Myers, directora del programa China y América Latina de Diálogo Interamericano quien sostiene que “a medida que más países se suscriban a esta cooperación Franja y Ruta, veremos más proyectos etiquetados como parte de esta iniciativa, pero es posible que no sean proyectos nuevos”<sup>47</sup>.

Aunque existen dudas entre la comunidad internacional sobre esta planificación exitosa de China, a propósito de haber atenuado su retórica no intervencionista refiriéndose a la conveniencia de crear mecanismos de supervisión para las inversiones y coordinar políticas económicas para garantizar el éxito del proyecto<sup>48</sup> la más importante es si, con el tiempo y el posicionamiento generado con la participación de China en la región, ¿diluirá China también la retórica no intervencionista que el gobierno chino profesa?

Si bien la Ruta de la Seda es un proyecto macro, que ha comenzado a hablar sobre la conveniencia de establecer mecanismos de monitoreo para la inversión y coordinar las políticas económicas para garantizar el éxito del proyecto, ¿se aplicará utilizando la misma metodología para la construcción del ferrocarril? ¿Y cómo se asimilará este concepto intervencionista en la región?

Otras manifestaciones han sido el ex embajador de México en China Jorge Guajardo, quien se refirió al proyecto como un “engañabobos”, argumentado que ellos venden como para desarrollar al país, dejando, al final, la obra de infraestructura terminada, pero siendo el país quien la paga. El proyecto funciona para colocar la sobrecapacidad instalada china, en materiales como acero, cemento u otros rubros a través de la venta de un financiamiento oneroso, que va atado a infraestructuras con ingeniería china, material chino y mano de obra china. El exembajador también señala que “China busca países más que todo que no tienen acceso a los mercados financieros internacionales”<sup>49</sup>.

El Profesor de política y economía en la Universidad de Nueva York y autor del libro *China, EE.UU. y el futuro de América Latina*, David Denoon, se refiere a la iniciativa afirmando que “este no es un programa de subvenciones, es un programa de préstamos. Entonces, si los países no tienen la

---

<sup>47</sup> LISSARDY (2018).

<sup>48</sup> ESTEBAN, Mario y OTERO-IGLESIAS, Miguel (2015): “What can we expect from the new Silk Road and Asian Infrastructure Investment Bank led by China?”, *Real Instituto Elcano*. Disponible en: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_en/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_in/zonas\\_in/ari23-2015-esteban-oteroiglesias-what-are-prospects-for-new-chinese-led-silk-road-and-asian-infrastructure-investment-bank](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_en/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_in/zonas_in/ari23-2015-esteban-oteroiglesias-what-are-prospects-for-new-chinese-led-silk-road-and-asian-infrastructure-investment-bank).

<sup>49</sup> LISSARDY (2018).

capacidad de pagar en términos relativamente rápidos, tendrán que renegociar en una posición más débil con China”<sup>50</sup>.

Por su parte, el Centro para el Desarrollo Global, una organización independiente con sede en Washington, se ha pronunciado indicando que el financiamiento vinculado a Franja y Ruta “aumentará significativamente” el riesgo de sobreendeudamiento de ocho (8) países en otras regiones, los cuales, muchos de ellos pobres: Pakistán, Yibuti, Maldivas, Laos, Mongolia, Montenegro, Tayikistán, y Kirguistán<sup>51</sup>.

Las dudas manifiestas, según sus exponentes, excluyen las implicaciones, ya sea por el uso militar o el impacto al medio ambiente. Un ejemplo de esta controversia ha sido la estación de investigación espacial que China estableció en la Bajada del Agrío en Neuquén, Argentina, con fines científicos pero que depende en forma directa del ejército popular chino<sup>52</sup>. Además de la reserva que emanó de la negociación y firma de los acuerdos para su establecimiento y que desató preocupación tanto en Europa como en Washington “que creen que el proyecto de Neuquén esconde un plan militar de China a largo plazo”<sup>53</sup>.

Independientemente de las dudas fundadas, o no, sobre las implicaciones de las negociaciones, Panamá debe mantener coherencia y orden en el proceso de negociación. Por ello, Panamá debe estar consciente de la organización, estructura, estrategia y motivación de su contraparte, manteniendo una comprensión y entendimiento del entorno. Las lecciones aprendidas en otras latitudes, y los errores cometidos, deben ser tomados en cuenta por Panamá para lograr acuerdos en los términos más beneficiosos. El norte de Panamá en cuanto a las relaciones bilaterales debe situarla como un actor clave en la comunidad internacional, que mantenga la constante búsqueda de beneficios consolidando su reconocimiento. Para ello, debe mantener una posición neutral, evitando el servilismo para uno y otro tercero, asumiendo que las decisiones a tomar, debido a su posición geográfica, impactarán en beneficio o detrimento de la comunidad internacional.

Ahora Panamá tiene la responsabilidad de lograr los mejores acuerdos y negociaciones para el desarrollo del país; a través del uso de nuevas tecnologías, de la mano con los principios de transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana. China está en todo su derecho de negociar los aspectos que considere necesarios, pero es la voluntad soberana de Panamá la que determinará, basado en la toma de decisión informada, las mejores condiciones para Panamá.

---

<sup>50</sup> Ídem.

<sup>51</sup> Ídem.

<sup>52</sup> DINATALE, Martín (2018): “Tras la polémica por su eventual uso militar, la estación espacial de China en Neuquén ya empezó a funcionar”, *Infobae*. Disponible en: <https://www.infobae.com/politica/2018/01/28/tras-la-polemica-por-su-eventual-uso-militar-la-estacion-espacial-de-china-en-neuquen-ya-empezo-a-funcionar/>.

<sup>53</sup> Ídem.

#### IV. Complementariedad

Retomando las declaraciones precursoras del primer documento de política dirigido a América Latina, sintonizado con la estrategia global utilizada por China a nivel mundial, que utiliza criterios específicos<sup>54</sup> para clasificar las relaciones con cada país, se ha establecido una cooperación a través de los distintos ejes. El económico, orientado a promover la complementariedad mutua, una asociación mutuamente beneficiosa basada en un nuevo enfoque pragmático e innovador para aprovechar el potencial de la cooperación. El cultural, al fortalecer los intercambios que promueven un diálogo dinámico entre diferentes civilizaciones, y una mayor atención a las interacciones culturales para mejorar el entendimiento mutuo.

Como se ha reiterado en párrafos anteriores China, es el segundo socio comercial más grande de América Latina, siendo la principal fuente de importaciones y el tercer destino de exportación principal. En 2016, China aumentó su inversión directa no financiera en América Latina, obteniendo un impulso significativo con un crecimiento del 39%, alcanzando los US\$ 29,8 mil millones, según un informe publicado por el Ministerio de Comercio de China<sup>55</sup>.

El crecimiento económico de China para el segundo trimestre de 2017 fue de 6.9% comparado, con 6.7% en 2016<sup>56</sup>. Pero, igual que en 2014 y 2015, sigue siendo el más bajo desde 1990<sup>57</sup>. Si bien la cifra estaba dentro de los objetivos establecidos por las autoridades para ese año, la cifra oscilante estuvo por debajo del 7%, aunque esta cifra no afectó el aumento de empleos en las áreas urbanas, que aumentó a 7.35 millones.

Un estudio reciente realizado por la Organización Internacional del Trabajo señala que, en América Latina, entre 2003 y 2016, la inversión extranjera directa de China generó 260,000 empleos en 271 transacciones por un monto de alrededor de US\$ 120,000 millones de dólares<sup>58</sup>. El estudio también destaca que entre 2005 y 2016 se generaron 60 proyectos de infraestructura por más de US\$ 85,000

---

<sup>54</sup> DOMÍNGUEZ, Jorge et al. (2006): “China’s Relations With Latin America: Shared Gains, Asymmetric Hopes” *Inter-American Dialogue (Working Paper)*, p. 21 (Tales criterios, abarcan desde la cooperación amistosa, el socio cooperativo y el socio estratégico, siendo esta última categoría la categoría más importante, dependiendo de las relaciones bilaterales del país con China).

<sup>55</sup> XINHUA (2017): “Inversión china en América Latina creció en el 2016”, *Granma*. Disponible en : <http://www.granma.cu/mundo/2017-02-16/inversion-china-en-america-latina-crecio-en-el-2016-16-02-2017-23-02-54>.

<sup>56</sup> EXPANSIÓN.COM/EFE (2017): “El PIB de China crece un 6,7% en 2016”. Disponible en <http://www.expansion.com/economia/2017/01/20/588191b646163fca548b45ab.html>.

<sup>57</sup> NACIONES UNIDAS, COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: “*Panorama Económico y Social de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, 2015*” LC/L.4126 (Enero de 2016), p. 11. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/39823>.

<sup>58</sup> DUSSEL PETERS, Enrique y ARMONY, Ariel (2017): *Efectos de China en la cantidad y calidad del empleo en América Latina y el Caribe* (Lima: OIT Américas Informes Técnicos). Disponible en : [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_554732.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_554732.pdf).

millones de dólares, que han generado alrededor de 350,000 empleos en la región. El mismo informe muestra que, de 1990 a 2016, China generó 1.8 millones de empleos en América Latina y el Caribe, lo que representa casi el 4% de los empleos creados en la región en ese período<sup>59</sup>.

El año 2016 fue reconocido por el Ministerio de Comercio chino como un año en el que la complementariedad de América Latina y China se materializó. Lo anterior a través de colaboraciones pragmáticas en los campos económico y comercial, trazando el camino para que dicha complementariedad de 2017 sea actualizada y estructurada<sup>60</sup>.

Aunque el crecimiento económico de China había sido catalogado como lento en el pasado, no ha representado ninguna amenaza de estancamiento del comercio con América Latina. Aunque tal ralentización no ha generado impacto en la región latinoamericana, podría significar la aplicación de nuevas medidas de moderación adoptadas por las autoridades chinas, en vista de una posible modificación del modelo de desarrollo alcanzado en los últimos años. Tales cambios también implicarían variaciones en el modo de las relaciones económicas con sus pares. A pesar de las consideraciones respecto del lento crecimiento económico<sup>61</sup>, el portavoz y director general de NBS, Xing Zhihong, dijo en conferencia de prensa que “la economía nacional ha mantenido el impulso de un desarrollo estable y sólido en la primera mitad de 2017”<sup>62</sup>.

Respecto a la complementariedad, China tiene frentes abiertos donde se está desarrollando, lenta pero efectivamente, su estrategia. Uno de ellos es a través de la China-CELAC. Por medio de esta relación, China está promoviendo un plan de cinco (5) años para impulsar el comercio, y prometiendo apoyo financiero para capitalizar la riqueza de la región en materia prima, energía y alimentos. Además, tiene como objetivo promover la cooperación bilateral con las principales economías de la región, que tiene una alta complementariedad, como Brasil, México y Argentina. Igualmente, está centrando la expansión del comercio a través de una estrategia de acuerdos de libre comercio.

El desarrollo de la interacción de estos actores enmarca el principio estratégico de complementariedad, tal como lo define BORÓN, al decir que promueve el desarrollo armonioso de las fuerzas de producción de cada parte que se integra a través de fuerzas políticas activas y compensatorias de los Estados<sup>63</sup>. Esto es relevante debido a la oportunidad de aprovechar el intercambio que promueve la estabilidad y estimula el desarrollo de la estructura económica regional. La perspectiva de la complementariedad es lograr una relación estructurada que permita la provisión de insumos que contribuyan al desarrollo equitativo, armonioso y sistémico de todas las partes

---

<sup>59</sup> Ídem.

<sup>60</sup> XINHUA (2017).

<sup>61</sup> FENSOM, Anthony (2017): “China's GDP Growth: Slow and Slower?”, *The Diplomat*. Disponible en : <http://thediplomat.com/2017/01/chinas-gdp-growth-slow-and-slower>.

<sup>62</sup> EFE (2017): “China's GDP rises 6.9 percent in second quarter”. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/english/business/china-s-gdp-rises-6-9-percent-in-second-quarter/50000265-3327639>.

<sup>63</sup> BORÓN, Atilio (2006): *Empire and Imperialism* (Cuba, ALBA Cultural Fund),p.169.

actora<sup>64</sup>, basadas en la mayor interconexión y la mayor dinámica de las relaciones. Este desafío de la complementariedad genera, en sí mismo, ganancias en términos de los beneficios que surgen de la relación, además del ejercicio adecuado por parte de los Estados para superar las barreras y lograr la composición idónea que genera el desarrollo y el fortalecimiento de las estructuras.

Existe disposición de China, como de los países de América Latina, para establecer vínculos para desarrollar una complementariedad en beneficio de ambas partes; en función de las ventajas existentes y futuras, la ubicación geográfica de los recursos, las prioridades de los gobiernos regionales, el desarrollo, y la proyección estratégica y sostenible. América Latina, y en especial Panamá, está evolucionando de ser un proveedor, a nuevas etapas de la relación con la compra, la participación y las nuevas inversiones. Por lo cual, actualmente, con base en la teoría, la complementariedad hasta el momento es beneficiosa para ambos actores.

#### **V. A propósito del posicionamiento de China: Estados Unidos y el papel de Panamá en la comunidad internacional.**

Aunque la región ha sido llamada el “patio trasero” de Estados Unidos, y recibe anualmente una ayuda millonaria para combatir los principales flagelos de la inseguridad y el narcotráfico, se ha percibido un desinterés hacia Latinoamérica, que ha buscado alternativas que actualmente pesan en las opiniones estadounidenses.

La manifiesta preocupación de Estados Unidos por la creciente presencia de China en la región ha sido fundamentada en diversos hechos, que juntos, parecieran evidenciar una estrategia trazada.

- i. El Libro Blanco de la Estrategia de Defensa de mayo de 2015 de China. Entre otros aspectos de defensa se refiere al crecimiento de las fuerzas de seguridad de América Latina.
- ii. Capacitación militar. A través del patrocinio a militares de la región para preparación y entrenamiento en institutos de educación militar chinos.
- iii. Venta de armas chinas a la región. Venta de insumos militares (radares a vehículos blindados y vehículos de lanzamiento de cohetes) a Venezuela, Perú o Brasil.

---

<sup>64</sup> MUÑOZ GONZÁLEZ, Roberto y RAMÍREZ CRUZ, Zulma (2013): “Consideraciones teórica de un nuevo modelo de integración y desarrollo en América Latina” *Revista Encrucijada Americana*, Vol 150, N° 2, p. 69.

- iv. Diplomacia multilateral. A través de la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (CELAC) permite la participación activa de China en la agenda con lo cual se involucra aún más con los estados de la región a excepción de los Estados Unidos y Canadá<sup>65</sup>.
- v. El establecimiento de una base satelital. Con fines científicos dependiente del Ejército de Liberación Popular en Argentina.

Además, Estados Unidos se ha mostrado particularmente preocupado, de los avances en materia militar y de seguridad que China ha desarrollado en la región. De acuerdo con la encargada de Negocios, a.i. de la Embajada de Estados Unidos en Panamá, Roxanne Cabral, la inquietud surge por la influencia de la inversión china en la región y el establecimiento de las relaciones diplomáticas con China, en relación con El Salvador, República Dominicana y Panamá, entre los hechos más recientes<sup>66</sup>. A juicio de la encargada de negocios, la falta de estructuras democráticas sólidas, y la transparencia, inciden en el crecimiento económico, la prosperidad o la seguridad. Estas carencias trascienden el tema de las negociaciones, generando toma de decisiones con endeudamientos mayores a las capacidades o negociaciones no tan beneficiosas.

La posición de Estados Unidos, ante el posicionamiento de China en la región Latinoamericana, es clara. Anteriormente, el Secretario de Estado, Rex Tillerson, se había pronunciado contra la presencia de China, argumentando que “las ofertas de China siempre tienen un precio”, afirmando que “América Latina no necesita nuevos poderes imperiales que solo buscan beneficiar a su propia gente”<sup>67</sup>.

Las advertencias de Estados Unidos podrían estar fundamentadas, a juicio del Profesor Ellis, en el hecho que el aumento en préstamos e inversión de China en la región latinoamericana ha beneficiado, mayoritariamente, a las empresas con base en China, así como los intereses estratégicos de China en comparación con el desarrollo de la región<sup>68</sup>. Su argumento se basa en el hecho que China ha asegurado su acceso a los mercados de la región, y ha financiado los proyectos de infraestructura de compañías con base en China, “a menudo con un componente importante de trabajadores chinos”, a la vez que asegura la extracción de productos básicos necesarios<sup>69</sup>. Esta influencia genera un impacto en el ámbito político y económico porque, a juicio del académico, “tanto los gobiernos como las instituciones privadas autocensuran las críticas a la República Popular China por temor a perder negocios o inversiones del país”<sup>70</sup>.

---

<sup>65</sup> ELLIS, Evan (2018): “It’s time to think strategically about countering Chinese advances in Latin America”. Disponible en: <https://theglobalamericans.org/2018/02/time-think-strategically-countering-chinese-advances-latin-america/>.

<sup>66</sup> VÁSQUEZ, Rita. (2018): “China, el trasfondo de un llamado a consultas”, *La Prensa*. Disponible en: [https://impresa.prensa.com/panorama/China-trasfondo-llamado-consultas\\_0\\_5124987453.html](https://impresa.prensa.com/panorama/China-trasfondo-llamado-consultas_0_5124987453.html).

<sup>67</sup> SCHWARTZ, Felicia (2018): “Tillerson Raps Russia, China as ‘Imperial Powers’ in Latin America”, *The Wall Street Journal*. Disponible en: <https://www.wsj.com/articles/tillerson-raps-russia-china-as-imperial-powers-in-latin-america-1517525936>.

<sup>68</sup> ELLIS (2018).

<sup>69</sup> Ídem.

<sup>70</sup> Ídem.

En relación con Panamá, el Profesor ELLIS es de la opinión que la presencia comercial de la República Popular China es ya significativa, y su expansión le dará a la República Popular China un importante apalancamiento sobre el gobierno panameño, erosionando aún más la influencia significativa de los Estados Unidos sobre el principal centro comercial y punto estratégico de América Central<sup>71</sup>.

La República Popular de China ha logrado cimentar un posicionamiento, cada vez mayor, publicitando su política de no intervencionismo, comercio libre y bajo una nueva imagen pacífica. Esta estrategia, que fue generada por la década de los 70', pero anunciada y establecida desde 2008, a juicio de ELLIS, ha logrado transformar el orden mundial para su propio beneficio<sup>72</sup>. Aunque ELLIS apunta a una distracción de los Estados Unidos como la causa del posicionamiento de China, que busca la subordinación de otros en su propio beneficio y, probablemente, marginar a Estados Unidos<sup>73</sup>. Lo cierto es que hubo un desapego hacia la región que Estados Unidos intentó corregir en 2015, con motivo de la celebración de la Cumbre de las Américas en la Ciudad de Panamá, e instó al llamado Acuerdo Transpacífico, que involucraría a algunos países de América Latina y Asia como Chile y Japón. En ese entonces, la administración de Pekín descartó cualquier tipo de disputa sobre la influencia de ambos países en la región de América Latina, destacando la posición de China basada en el respeto mutuo y la no intervención en los asuntos internos de cada país. China destacó los beneficios de la relación China-América Latina y negó, categóricamente, la posibilidad de disputa, afirmando que “no afecta, no excluye y no está dirigida contra las relaciones con otros países”<sup>74</sup>.

Aunque las críticas contra China parecen inflexibles, esta presenta una imagen inalterable. La misma alejada de desafíos y confrontación hacia la hegemonía de la región, enfatizando, en su política exterior hacia América Latina, la orientación a consolidar la amistad en un ambiente pacífico y de cooperación.

China mantiene una política exterior en consonancia con su política interna, que busca el fortalecimiento del respeto internacional y el reconocimiento de su política de “Una China”, expresando respeto por las relaciones entre los países y no practica una política de intervención. A pesar de las distintas corrientes a favor y en contra, la llegada de China, más que una amenaza, supondría un equilibrio de las fuerzas, por un lado. Por otro lado, bajo negociaciones bien llevadas, supondría una oportunidad de desarrollo, crecimiento y conocimiento para solventar las necesidades de la región.

Las preocupaciones manifestadas por los Estados Unidos no encuentran una real atención, y son desestimadas aún más debido a los cambios de la actual administración en cuanto al comercio con

---

<sup>71</sup> Ídem.

<sup>72</sup> Ídem.

<sup>73</sup> Ídem.

<sup>74</sup> LA VANGUARDIA, China asegura que no rivaliza con EEUU en América Latina, 10/04/2015. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20150410/54429808625/china-asegura-que-no-rivaliza-con-eeuu-en-america-latina.html>. (Citando a la portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular China, Hay Chunying).

América Latina. Además de las políticas de proteccionismo comercial de Estados Unidos, la inconformidad en relación con el Acuerdo de Asociación Transpacífico, la renegociación del TLCAN, o la construcción de un muro en la frontera Sur, son acciones que, lejos de reafirmar las relaciones, han marcado incertidumbres en la relación de Latinoamérica con Estados Unidos.

Las lecciones aprendidas de otros Estados constituyen elementos de información para la toma de decisiones en aspectos que inciden tanto en la política doméstica como en la extranjera. En ese sentido, la capacidad negociadora, y los beneficios a alcanzar, deben ser estudiados y estructurados en un marco donde la transparencia sea un pilar ineludible.

Es innecesario afirmar que la imagen que China ha desplegado hasta ahora es ilusoria, como también el hecho que necesariamente exista una connotación negativa en cada aspecto que su estrategia lleve a cabo. La República Popular China realiza avances innegables en su posicionamiento como potencia en la región latinoamericana, frente a un evidente descuido de Estados Unidos en la región, afianzado con los cambios y decisiones emanadas de la actual administración. La República de China tiene la potestad de generar negociaciones disímiles en cuanto al par negociador se refiere. Y, es en ese sentido, que la República de Panamá debe avanzar. A diferencia de otros Estados, Panamá posee elementos invaluable, como los bienes y servicios ofrecidos, pero, principalmente, su posición geográfica.

Con base en esto, la República de Panamá tiene una mejor posición como negociador en relación con otros Estados. No se debe suponer que China tomará ventaja si Panamá, en primer lugar, fortalece la estructura de toma de decisiones, basado en estrategias plenamente identificadas para el logro de objetivos claros de desarrollo previamente trazados.

De igual manera, Panamá debe mantenerse en constante preparación para entender su entorno y su rol. Además, debe tomar decisiones informadas, apelando a la transparencia y a la rendición de cuentas. Las condiciones y características, así como los recursos que posee Panamá, constituyen los elementos que la colocan en una posición ventajosa para una negociación ambiciosa.

Su proyección internacional despierta el interés, tanto para Estados Unidos como para el resto de los países de la región, por lo que las decisiones tomadas pueden ser un modelo a seguir para aquellos que promuevan el desarrollo a través del establecimiento de relaciones con China. De igual manera, el comportamiento que se despliegue será seguido por Estados Unidos por tratarse del principal socio en materia de seguridad en la región.

Debido a este escenario, Panamá debe constituirse en un actor que vele por los intereses nacionales, evitando convertirse en el patio de disputas de las potencias. Esto, además de comulgar con la esencia de la República de Panamá, salvaguardará los intereses nacionales y preservará un entorno apropiado para el resto de los actores en la región. Y es que, aunque las disputas que surjan entre la República Popular China y Estados Unidos generan una tensión internacional, lo cierto es que, asumiendo neutralidad e imparcialidad, Panamá logra un ambiente propicio para la resolución de las desavenencias.

## Conclusión

Una vez analizados los aspectos que determinan y enmarcan el desarrollo de las actividades de China alrededor del mundo y, en especial en Latinoamérica, algunas consideraciones merecen especial énfasis, las que pueden aclarar el papel que nuestra República debe adoptar.

En primer lugar, el establecimiento de las relaciones de China en la región latinoamericana no ha sido fortuito. Obedece a un planeamiento estratégico y ordenado de la República China, basado en sólidos principios de respeto, en donde se pone de manifiesto la búsqueda de beneficios de ambos participantes. En este sentido hay que resaltar que, en el sistema internacional, las relaciones entre países buscan la satisfacción individual de los actores. Si alguna de las partes no gestiona de la mejor manera la búsqueda en la satisfacción de sus propios intereses, verbigracia las acusaciones o ejemplos resaltados en otras latitudes, es responsabilidad primaria del propio país o estado negociador. Por ello, no puede atribuirse los fallos directamente a China si el país con que negocia no cuida sus propios intereses.

Lo anterior descansa en el respeto, cooperación y ambiente amigable y pacífico de la política de China, basada, principalmente, en “el principio de no injerencia en los asuntos internos de otros países”<sup>75</sup>, el cual es un principio que permanece inmutable, independientemente de las negociaciones y actividades.

De igual manera, y ante la innegable variedad de oportunidades de desarrollo, la madurez política del país, y el respeto al principio de la no injerencia, jugarán un papel preponderante en la toma de decisiones. De acuerdo con la teoría, KEOHANE y NYE caracterizan la interdependencia compleja como la multiplicidad de canales que conectan a las sociedades desde las élites gubernamentales hasta las ONG, bancos y corporaciones<sup>76</sup>.

En este caso, las compañías multinacionales influyen en las relaciones internas y externas: “las políticas internas de los diferentes países se interfieren entre sí cada vez más”<sup>77</sup>, por lo que hay una ausencia de una jerarquía en la agenda interestatal. En este sentido, las agendas de los asuntos exteriores de los Estados son amplias y diversificadas<sup>78</sup>. Basado en estos supuestos, Panamá tendrá acceso a esta multiplicidad, y será la capacidad de sus gobernantes, una sólida estructura institucional y la transparencia los elementos rectores en este escenario que permitan el mantenimiento de la toma de decisiones soberanas e informadas exclusivamente a la república canalera.

Actualmente, las interrelaciones entre Estados se definen por el principio de cooperación. Las agendas internacionales contienen innumerables temas económicos, ecológicos, energéticos y culturales, que han reemplazado a los tradicionales. Esto ha dado lugar a nuevas dinámicas entre

---

<sup>75</sup> WENPING, He (2007). “The balancing act of China’s Africa policy”, *China Security*, Vol. 3, No. 3, p. 33.

<sup>76</sup> KEOHANE, Robert y NYE, Joseph (1988). *Power and interdependence: World Politics in Transition*. (Buenos Aires, Latin American Publishing Group).

<sup>77</sup> Ídem, p. 41.

<sup>78</sup> Ídem, p. 42.

actores para crear procedimientos, reglas o instituciones de acuerdo con las operaciones requeridas para el desempeño y permitiendo a los gobiernos regular y controlar (nacional e internacionalmente) relaciones transnacionales e interestatales<sup>79</sup>.

En este sentido, la República de Panamá tiene la responsabilidad insoslayable de cuidar sus propios intereses, mientras atiende a los principios que identifican a la población basado, en la realidad histórica y social: honestidad, cooperación, respeto mutuo. Panamá debe observar y a aplicar aquellas lecciones aprendidas de su entorno y buscar, en una relación *ganar-ganar*, las mayores ventajas que, sin lesionar esta nueva relación, permitan el beneficio y desarrollo mutuo. Las bases de las relaciones internacionales han cambiado, en el pasado imperaba la conquista, la ocupación y la balanza hegemónica de los dominantes; actualmente, la interacción de las relaciones internacionales ha variado hacia la búsqueda de la satisfacción de intereses comunes. La República Popular China ha manifestado el interés de formar parte en este sistema internacional buscando una imagen amigable. Panamá, si bien debe proteger sus intereses, debe ser objetiva y entrar en una relación despojada de etiquetas amenazantes manteniendo su dignidad y soberanía. Esta es la mejor forma de llevar adelante con miras a obtener frutos positivos para todos los involucrados.

La República de Panamá está a la búsqueda de un desarrollo económico óptimo y ha inclinado su interés hacia la nueva tendencia mundial. Aunque esta decisión representa retos y cambios positivos, Panamá aún debe crecer. El manejo erróneo de las relaciones internacionales, así como los diversos desaciertos en diversos temas, suponen una desventaja en esta nueva relación. Si a esto se suma el hecho que Panamá ha contratado firmas extranjeras para hacer frente a las negociaciones con China, demuestra un aparente y tácito reconocimiento de incapacidad técnica negociadora, enviando un mensaje confuso a la comunidad. La República Popular China está en todo su derecho de negociar y gestionar a su entero favor, y es responsabilidad de Panamá asumir compromisos cónsonos a sus capacidades, mirando las lecciones aprendidas de otros países que, de ser cometidos por Panamá, representarían mayores desatinos.

La República de Panamá posee condiciones geográficas envidiables que representan una gran ventaja en cuanto a agricultura, ganadería, entre otros. Aprovechar el conocimiento tecnológico que ofrece China para el desarrollo de la producción nacional, por un lado y, la voluntad estatal de apoyar al productor por el otro, permitirán un desarrollo conjunto del país en una relación *ganar-ganar* tan promulgada por ambas partes. El descuido del lado panameño no podrá ser subsanado por las mejores intenciones de China que, en virtud del principio de la no intervención, (también aplicado a la producción nacional) deberá mantenerse al margen.

---

<sup>79</sup> Ídem, p. 41.